.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 18/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
18/08/2024

Asistió al entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrolló los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones. El cometario del empresario con relación al entrenamiento fue que le gustó mucho la información manejada en el entrenamiento es importante para apropiarse de esas explicadas y aprovecharlas para potencializar la promoción de los servicios que presta la empresa

06/07/2024 10:00 AM

Se le informó al empresario que se programó un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones.

15/06/2024 10:30 AM.

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

18/05/2024 4:30 PM.

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Asesoría en Marketing Digital

- Creación de Contenido Efectivo: Estrategias para captar la atención y generar interacción.
- Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia.
- Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado.
- Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida.
- Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales.
- Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones.
- Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales.
- Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de
- herramientas avanzadas.
- Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta.
- Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

13/04/2024 Hora 10 a 11 am

Hasta la fecha no se ha iniciado a intervenir este compromiso. En el momento se interviene el componente de Gestión de la Productividad Operacional con el diseño de la misión, visión y el portafolio de los servicios.

08/03/2024

Se orientó al empresario la necesidad de diseñar un plan de mercadeo para su empresa que le garantice satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayudo a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 15/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:

15/06/2024 10:30 AM

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

18/05/2024 4:30 PM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Talleres de Orientación Ocupacional- Maricela Hernández Orientadora APE. Norte

? **Empresarios:**

? Servicios APE empresas

? Sensibilización en la creación de empresas

? Legislación laboral

? Responsabilidad social

? Beneficios de contratar personas con discapacidad

? **Empleados:**

- Habilidades blandas
- Autoestima y motivación
- Inteligencia emocional
- Estrés laboral
- Tranquilidad financiera
- Servicio al cliente

13/04/2024 Hora 10 a 11 am

Hasta la fecha no se ha iniciado a intervenir este compromiso. En el momento se interviene el componente de Gestión de la Productividad Operacional con el diseño de la misión, visión y el portafolio de los servicios.

08/03/2024

Con el empresario se concertó en programar diferentes cursos para realizar este objetivo. Se le recomendó al empresario identificar necesidades de capacitación para su equipo de trabajo. Con el fin de revisar si dentro de los cursos que ofrece el Sena se le puede apoyar

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 18/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
18/08/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. El empresario manifestó que hasta la fecha no lo han contactado los funcionarios de la universidad, está a la espera para iniciar el proceso.

06/07/204¿24 10:00 AM

Se invito al empresario a una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento, para dar inicio a dicho proceso.

15/06/2024 10:30 AM

Se le presentó el plan que se tiene programado para el fortalecimiento de las empresas que reciben el servicio de fortalecimiento empresarial.

Con relación al plan de intervención presentado se le precisó que se programará una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en el tema de Planeación Estratégica, en la reunión se definirá la fecha del inicio del proceso

18/05/2024 4:30 PM.

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Diseño y/o revisión de la plataforma estratégica por parte la Universidad Sergio Arboleda sede Santamarta

13/04/2024 Hora 10 a 11 am

Con relación al apoyo del instructor Eduardo Buendía y un grupo de aprendices para comenzar la estructuración de la plataforma estratégica no fue posible iniciar el proceso a raíz que el empresario se encontraba ocupado, este acompañamiento quedo aplazado en espera que le asigne un nuevo grupo de aprendices.

Se visitó al empresario en sitio donde acondiciona un local para instalar un punto de venta de los productos, el empresario manifiesta que independizará el punto de venta de la planta de producción. Al visitar se pudo comprobar que es un lugar de mejor ubicación de la planta de producción y mas comercial. Aproximadamente el empresario expresa que mas tardar en un mes estaría iniciando las ventas en ese lugar.

08/03/2024

Se inicia el acompañamiento con el apoyo del instructor Eduardo Buendía y un grupo de aprendices para comenzar la estructuración de la plataforma estratégica. Se coordino una reunión del empresario con el instructor para acordar fecha de la visita a la empresa.

Con relación a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 18/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar diferentes fuentes de financiación para el fortalecimiento financiero de la organización. El empresario debe Analizar la información contable y revisar las obligaciones tributarias.

Avance:
18/08/2024

EL empresario continúa participando en la convocatoria Jóvenes Resilientes ¡SUMATE AL COLECTIVO apoyada por USAID, CRFala, y otras que busca apoyar económicamente a las empresas. Hasta la fecha ha cumplido con todos los requerimientos que le han exigido.

06/07/2024 10:00 AM

EL empresario continúa participando en la convocatoria Jóvenes Resilientes ¡SUMATE AL COLECTIVO apoyada por USAID, CRFala, y otras que busca apoyar económicamente a las empresas. Con estos recursos busca fortalecer financieramente la organización.

15/06/2024 10:30 AM.

EL empresario participa en una convocatoria Jóvenes Resilientes ¡SUMATE AL COLECTIVO apoyada por USAID, CRFala, y otras que busca apoyar económicamente a las empresas. Con estos recursos busca fortalecer financieramente la organización.

13/04/2024 Hora 10 a 11 am

La convocatoria del fondo emprender en la línea crecer, que ofrece financiar con recursos reembolsables iniciativas empresariales no ha iniciado, se está a la espera que la aperturen para iniciar el proceso de la participación de la empresa.

08/03/2024

Se le propone al empresario en la participación de la convocatoria del fondo emprender en la línea crecer.

Se le recomendó Implementar un sistema contable y financiero le permite a la empresa llevar un control de sus transacciones comerciales y financieras, y así obtener mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Este comportamiento (información) le proporciona al empresario parámetros para tomar decisiones, de tal forma que es posible determinar en qué se está gastando más, o cuál es el flujo de efectivo (cuando dinero tenemos disponible), saber quiénes nos deben, cuánta utilidad está generando el negocio.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: 18/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:
18/09/2024

El empresario terminó de acondicionar el local del punto de venta, ya lo abrió y el comentario del empresario es que ha tenido una buena aceptación, mostrando una venta aceptable

teniendo en cuenta que es una vía bastante transitada. Se le recomendó implementar estrategias de promoción destacando el nuevo punto de venta.

06/07/2024

Se visitó al empresario en sitio donde acondiciona un local para instalar un punto de venta de los productos, el empresario manifiesta que independizará el punto de venta de la planta de producción. Al visitar se corroboró que los trabajos avanzan, ya realizó el plafón, esta pendiente terminar con los acabados. En la visita se le brinda las recomendaciones que se identifican.

15/06/2024 10:30 AM.

Se visitó al empresario en la planta de producción se le recomendó realizar los mantenimientos respectivos en la parte física del inmueble ya que presenta deterioro en algunas partes de la edificación como en el piso, cielo raso, pinturas de las paredes y en la fachada. El empresario manifiesta que a raíz a las inversiones que realiza en la construcción del punto de venta tiene un poco descuidado la planta de producción, que una vez que termine realizará todas las adecuaciones en la planta de producción.

18/05/2024 4:30 PM.

Se visitó al empresario en sitio donde acondiciona un local para instalar un punto de venta de los productos, el empresario manifiesta que independizará el punto de venta de la planta de producción. Al visitar se corroboró que los trabajos avanzan, está pendiente de fundir la placa, para luego terminar con los acabados, por dentro ya tiene el pañete. El empresario manifiesta que las ventas se sostienen y espera terminar con el local par implementar una estrategia de promoción con el nuevo punto de venta.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: